

REGULAMIN OTWARTEGO KONKURSU FRYZJERSKIEGO **BARBER WAR 2022**

I. Postanowienia Ogólne

1. Przepisy niniejszego Regulaminu (zwanego dalej Regulaminem) obowiązują Uczestników 1. Otwartego Konkursu Fryzjerskiego (zwanego dalej Konkursem), organizowanego przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA (MTG SA) w ramach 23. Targów Kosmetycznych i Fryzjerskich URODA, zwanych Targami. Integralnymi częściami Regulaminu są:

- a. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie.
- b. Oświadczenie Uczestnika o wyrażeniu zgody na rejestrację i wykorzystywanie jego pracy i wizerunku przez MTG SA wraz z podpisaną klauzulą RODO .
- c. Oświadczenie modela o wyrażeniu zgody na wykorzystywanie jego wizerunku przez MTG SA wraz z podpisaną klauzulą RODO.

2. Konkurs odbędzie się w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym AMBEREXPO w terminie 15.10.2022.

3. Sponsorem Głównym Konkursu jest superbarber.pl, Firma JBS Optima ; JBS Beauty, polscy dystrybutorzy profesjonalnych marek fryzjerskich.

4. Konkurs jest konkursem z dziedziny sztuki fryzjerskiej. Celem konkursu jest prezentacja oraz rozwijanie i zachęcanie do rozwijania kreatywności, uzdolnień oraz umiejętności z dziedziny sztuki fryzjerskiej, a ponadto promowanie i popularyzowanie tych dziedzin sztuki, a poprzez to także uatrakcyjnienie programu targów.

5. Konkurs odbędzie się w kategorii fryzjerstwo męskie.

6. Przedmiotem oceny prac m.in. kreatywność, czystość wykonania prac, jak również całościowy wizerunek modela.

II. Warunki Uczestnictwa

1. Uczestnicy – Konkurs jest otwarty, bez kategorii wiekowej, bez wymogu posiadania dyplomów mistrzowskich i czeladniczych.

2. Udział w Konkursie jest płatny. Warunkiem udziału w Konkursie jest uiszczenie wpisowego w wysokości 100,00 zł brutto na konto Międzynarodowych Targów Gdańskich nr 70 1440 1345 0000 0000 0193 1498. Podczas rejestracji Uczestnik Konkursu winien okazać dowód tożsamości oraz dowód wniesionej opłaty.

3. *Uczestnik bierze udział w Konkursie na koszt i ryzyko własne (materiały, model, dojazd, zakwaterowanie, inne).*

4. *Oryginał Zgłoszenia Uczestnictwa wraz z oświadczeniami, o których mowa w pkt. I ust.1 lit. b i c należy przesłać do siedziby Międzynarodowych Targów Gdańskich SA ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, w terminie do 30 września 2022 r. oraz elektronicznie na adres e-mail: konkursyuroda@mtgsa.com.pl z dopiskiem „BARBER WAR 2022”.*

5. MTG SA zastrzegają sobie prawo odwołania Konkursu i nieprzyjęcia Zgłoszenia bez podania przyczyn.

6. Warunkiem koniecznym do odbycia się każdej z konkurencji jest zgłoszenie się minimum 3 uczestników.

7. W mniejszej liczbie zgłoszeń dana konkurencja zostanie odwołana, a uczestnicy poinformowani.

8. Nadesłanie Zgłoszenia Uczestnictwa oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu.

III. Zasady Konkursu

1. Jury Konkursu i Komisja Kontroli powoływane są przez organizatora (MTG SA). W skład Jury i Komisji Kontroli wchodzi: styliści, fryzjerzy, laureaci krajowych i międzynarodowych konkursów fryzjerskich, redaktorzy fryzjerskich pism branżowych oraz przedstawiciel Komisji Branżowej Fryzjersko-Kosmetycznej województwa pomorskiego. Jury Konkursu ocenia, przyznaje nagrody i wyróżnia, a także interpretuje Regulamin. Ocena i interpretacja Jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. Żadne odwołania od decyzji Jury nie będą uwzględniane.

2. Pracę konkursową Uczestnik wykonuje na modelu.

3. Mokre włosy. Przed rozpoczęciem konkurencji włosy modela muszą być zmoczone i zaczesane gładko do tyłu.

4. Strzyżenie. Uczestnik musi skrócić modelowi włosy przynajmniej o 2 cm. Forma fryzur Skin Fade z wyczesaniem Pompadour.

5. Kolor. Włosy o kolorze dowolnym.

6. Stylizacja. Dozwolone są wszystkie narzędzia do strzyżenia i modelowania (szczotki, grzebień, itp.).

7. Ocena. Oceniane będzie cieniowanie włosów, dokładne kontury, czystość wykonania całej pracy, modelowanie, kształt z każdej strony głowy, wykończenie, jak również całościowy wizerunek modela.

8. Przed rozpoczęciem Konkursu uczestnicy losują numery stanowisk. Pod wylosowanymi numerami funkcjonują w tabelach ocen Jury.

9. Czas pracy. Uczestnik w czasie 50 minut zobowiązany jest do wykonania strzyżenia oraz modelowania fryzury.

10. Punktacja. Zadanie konkursowe będzie oceniane w skali od 22 do 30 punktów. Członkowie Jury mogą tylko raz użyć najwyższych trzech not czyli 30, 29, 28.

11. Komisja Kontroli. W razie nieprzestrzegania zasad Regulaminu każdy członek Komisji Kontroli ma prawo przyznać uczestnikowi maksymalnie 3 punkty karne za każde uchybienie.

1 punkt- konsultacje z publicznością,

2 punkty- stylizacja włosów niezgodna z regulaminem Mistrzostw,

3 punkty- wcześniejsze przygotowanie fryzury.

Komisja ma prawo również zdyskwalifikować Uczestnika w przypadku zmiany numeru lustra lub kontynuowaniu pracy po zakończonym czasie.

12. Nagrody fundowane i wręczane przez TARGI URODA

I MIEJSCE - nagrody rzeczowe, statuetka, dyplom

II – III MIEJSCE – statuetka, dyplom

Dla wszystkich uczestników dyplomy.

13. Nagrody, na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym.

14. Ogłoszenie wyników konkursu i ceremonia wręczenia nagród odbędzie się 15.10.2022 r. po zakończeniu pracy Jury.

15. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani innym rodzajem gry hazardowej, do których ma zastosowanie ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 888).

IV. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy, KRS 0000038362, NIP 5840253705.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych są: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze art. 6 ust. 1 lit f) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią.
3. Dane osobowe przetwarzane będą:
 - w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia, przyznania Nagród, zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, poinformowania o przyznaniu nagród,

- w celu wykorzystania Pani/Pana w materiałach publikowanych lub autoryzowanych przez MTG tj. na firmowej stronie internetowej oraz portalach społecznościowych w zakresie działalności promocyjnej i marketingowej
 - w celach niezbędnych do wykorzystania, w tym rozpowszechnienia wizerunku Uczestnika lub wizerunku osób małoletnich na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora,
 - w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Szczegółowy zakres przetwarzania danych osobowych, w tym kategorie odbiorców danych osobowych zawarte są w Klauzuli informacyjnej stanowiącej integralną część oświadczeń, o których mowa odpowiednio w pkt I. 1. lit. b. lub c. niniejszego Regulaminu.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 6. Uczestnik Konkursu ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
 7. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora Konkursu można się skontaktować poprzez email: do@mtgsa.com.pl

V Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką wysłaną na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs Fryzjerski Barber War - reklamacja”, lub drogą wiadomości e-mail, wysłanej na adres konkursyuroda@mtgsa.com.pl wpisując w tytule wiadomości „Konkurs Fryzjerski Barber War - reklamacja”.
2. W treści reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator informuje osobę, która złożyła reklamację, tą samą drogą, jaką została wniesiona reklamacja.