

## Regulamin 10. Otwartych Mistrzostw Wizażu i Stylizacji

### 23. Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie URODA

#### I. Postanowienia Ogólne

1. Przepisy niniejszego Regulaminu (zwanego dalej Regulaminem) obowiązują Uczestników Otwartych Mistrzostw Wizażu i Stylizacji (zwanym dalej „Mistrzostwami” lub „Konkursem”), organizowanych przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA (dalej: „MTG SA” lub „Organizator”) w ramach Targów Kosmetycznych i Fryzjerskich URODA 2022, (zwanym dalej „Targami”). Integralnymi częściami Regulaminu są:
  - a. Zgłoszenie Uczestnictwa w Mistrzostwach,
  - b. Oświadczenie Uczestnika o wyrażeniu zgody na rejestrację i wykorzystywanie jego pracy oraz wizerunku przez MTG SA wraz z podpisaną klauzulą RODO,
  - c. Oświadczenie modela/modelki o wyrażeniu zgody na wykorzystywanie jego/jej wizerunku przez MTG SA wraz z podpisaną klauzulą RODO.
2. Mistrzostwa odbędą się w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym AMBEREXPO w terminie 15.10.2022 r. **Partnerem Mistrzostw jest „BEAUTY-ART” Szkoła Wizażu Beaty Małachowskiej.**
3. Mistrzostwa są konkursem z dziedziny sztuki wizażu (tj. makijażu artystycznego) oraz sztuki stylizacji, tj. kreowania całego wizerunku, w tym doboru i wykonania fryzury oraz pełnej stylizacji ubioru. Celem Mistrzostw jest prezentacja oraz rozwijanie i zachęcanie do rozwijania kreatywności, uzdolnień oraz umiejętności z dziedziny sztuki wizażu i stylizacji, a ponadto promowanie i popularyzowanie tych dziedzin sztuki, a poprzez to także uatrakcyjnienie programu targów.

#### 4. TEMAT MISTRZOSTW / ZADANIE – EUPHORIA MAKE-UP

Makijaż inspirowany nowym nurtem kreacji pokolenia Z, światem bardzo młodych ludzi którzy żyją „tu i teraz”, są wychowani w rzeczywistości internetowej, ze smartfonem w dłoni i nie znają świata bez wifi. Serial „Euphoria” pokazał ich wzloty i upadki, stany euforii i tragedie, ale jednocześnie pozwolił młodym ludziom wyrażać siebie i swoje emocje nie tylko strojem ale przede wszystkim makijażem. Młodzież bawi się kolorami w makijażu, używa brokatów, kryształków Swarovskiego, eyelinera i neonowych cieni i chce starszym generacjom pokazać, że świat nie musi być nudny w stylu makijażu „No Make-Up” lecz może być barwny, nieoczywisty, pomagający cieszyć się życiem i zwracający uwagę swoją innością. Ten makijaż nie musi się podobać, on ma nieść przesłanie.

Kreacja, makijaż, fryzura i dodatki przypominają, że za chwilę świat będzie należał do tych młodych ludzi to ich głos będzie słyszalny i ich wartości zmienią całe społeczeństwo.

To prawdziwa rewolucja w makijażu, w obyczajowości, w postrzeganiu nowych wartości i nowej estetyki.

Zadaniem uczestników będzie przygotowanie modelki (makijaż, fryzura, garderoba) do stylizacji w zgodzie z nurtem „EUPHORIA Make-Up” Praca powinna nawiązywać do makijażu i stylizacji obserwowanych w serialu. Modelka może prezentować dowolną urodę, praca nie musi być wierną kopią makijażu Donielle Davy.

#### II. Warunki Uczestnictwa

1. **Uczestnicy – Mistrzostwa są otwarte dla wszystkich**, bez kategorii wiekowej i bez wymogu wykształcenia w kierunku kosmetycznym.
2. **Udział w Mistrzostwach** jest dobrowolny, bezpłatny, przy czym udział - przygotowanie i wykonanie prac odbywa się na koszt i ryzyko Uczestnika (materiały, modelka, dojazd, zakwaterowanie, inne).
3. **Aby wziąć udział w Mistrzostwach oryginał Zgłoszenia Uczestnictwa wraz z 4 zdjęciami modelki i oświadczeniami**, o których mowa w pkt. I, ust. 1 lit. b i c, należy przesłać do Międzynarodowych Targów Gdańskich SA, w formie pisemnej na adres: ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, w terminie do 3 października **2022r.** oraz elektronicznie na adres e-mail: [konkursyuroda@mtgsa.com.pl](mailto:konkursyuroda@mtgsa.com.pl) z dopiskiem **MISTRZOSTWA. Uczestnik Mistrzostw przesyłając Zgłoszenie Uczestnictwa akceptuje warunki Mistrzostw jednocześnie zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Mistrzostwach.**
4. **ZDJĘCIA** - kolor, format A 4, wykonane w warunkach studyjnych (bez retuszu). Zdjęcia powinny wyraźnie pokazywać kolory i jakość makijażu oraz projekt lub ogólny zarys stylizacji. Rodzaje zdjęć:
  - zdjęcie modelki przed wykonaniem makijażu

- zdjęcie modelki po wykonaniu makijażu z zamkniętymi oczami
  - zdjęcie modelki z makijażem en face
  - zdjęcie modelki z makijażem z profilu.
5. MTG SA zastrzegają sobie prawo odwołania Mistrzostw i nieprzyjęcia zgłoszenia także bez podania przyczyn. Warunkiem koniecznym do odbycia się Mistrzostw jest zakwalifikowanie przez Jury do finału min. 5 uczestników.
  6. Nadesłanie Zgłoszenia Uczestnictwa i dostarczenie prac oznacza akceptację warunków Mistrzostw i Regulaminu.
  7. Uczestnik, z chwilą wysłania zdjęć udziela MTG SA nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania ze zdjęć na okres 7 lat. Licencja ta uprawnia Organizatora Konkursu do korzystania z Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową na dowolnym nośniku; obrót oryginałem i kopiami zdjęć: wprowadzania w jakikolwiek sposób do obrotu, użyczenia, wypożyczenia lub najmu w całości lub w częściach; inne rozpowszechnianie w całości lub w częściach zdjęć w sposób inny niż określony w lit. b), tj. m. in. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową na dowolnym nośniku; obrót oryginałem i kopiami: wprowadzania w jakikolwiek sposób do obrotu, użyczenia, wypożyczenia lub najmu w całości lub w częściach; inne rozpowszechnianie w całości lub w częściach, m. in. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

### III. Zasady Mistrzostw

1. Na podstawie przesłanych prac/zdjęć Jury wyłoni grupę finalistów.
2. **Jury Mistrzostw** powoływane jest przez Partnera Mistrzostw – sieć Szkół Wizażu „BEAUTY-ART” Pani Beaty Małachowskiej. Jury ocenia, przyznaje nagrody i wyróżnienia, a także interpretuje regulamin. Finalista z własnej woli poddaje się ocenie i krytyce członków Jury. Ocena i interpretacja Jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. Odwołania od decyzji Jury nie będą uwzględniane. Posiedzenie Jury odbędzie się po zakończeniu prezentacji  
15.10.2022 r.
3. **Kryteria oceny** - przy ocenie prac Jury weźmie pod uwagę: autorską interpretację tematu, wartości stylistyczne, artystyczne, pomysł, inspirację, zgodność z tematem, stworzenie całościowego wizerunku (wygląd, ubiór, makijaż), stopień metamorfozy modelki.
4. Podczas przygotowywania całości pracy - stylizacji oraz makijażu - wykluczona jest obecność osób trzecich (w szczególności fryzjera, wizażysty itp.).
5. **Czas pracy** – przygotowanie całości stylizacji z wyjątkiem makijażu może zająć maksymalnie do 120 minut (kostium, fryzura). Czas na wykonanie makijażu twarzy na scenie - 60 minut. Na twarzy modelki przed rozpoczęciem wykonania makijażu może być nałożony jedynie krem nawilżający.
6. **Technika pracy** - wysoko będzie oceniana łatwość i pewność w wykonywaniu makijażu, prawidłowe „obejście” przy modelce, czystość i higieniczny sposób pracy, prawidłowe korzystanie z kosmetyków.
7. **Makijaż:**
  - a. **Podkład, róż** - nakładanie podkładu, modelowanie, rozjaśnianie, nakładanie różu, prawidłowe pudrowanie, róż powinien być rozłożony zgodnie z wizją tematu/ wykorzystaną inspiracją i technicznie prawidłowo rozpracowany. Modelowanie powinno odpowiadać kształtowi twarzy lub rodzaju stylizacji. Mogą być użyte rozświetlacze i nabłyszczacze.
  - b. **Oczy, brwi** - dopuszczalne jest używanie cieni perłowych, błyszczących, matowych, brokatów czy kryształków Svarowskiego. Możliwe jest także malowanie elementów graficznych na twarzy lub przyklejanie dodatkowych ozdób. Oczy powinny być opracowane technicznie czysto, kolory muszą być rozłożone harmonijnie. Na scenie w trakcie trwania Mistrzostw można doklejać modelce sztuczne rzęsy w paskach lub kępkach. Kolory i intensywność użytych cieni muszą odpowiadać kolorom i budowie oka. Brwi modelowane odpowiednio do kształtu twarzy, rodzaju stylizacji - charakteru modelki, wykorzystanej inspiracji - odzwierciedlenia tematu.

- c. **Usta** - zwrócić uwagę na dokładne i czyste konturowanie. Kolor pomadki powinien harmonizować z całością makijażu, typem modelki lub stylizacji.
- d. Modelka **nie może mieć permanentnego makijażu ani przedłużanych/zagęszczanych trwale rzęs.**

#### **IV. Nagrody**

##### **1. Nagrody fundowane i wręczone przez MTG SA**

- I MIEJSCE - statuetka, dyplom
- II – III MIEJSCE – dyplom
- Dla wszystkich uczestników dyplomy.

##### **2. Nagrody fundowane i wręczone przez Sponsora/ów**

- I – III MIEJSCE - nagrody rzeczowe w postaci kompletu kosmetyków oraz/lub kursów i szkoleń.

3. Nagrody, na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym.

4. Ogłoszenie wyników Mistrzostw i ceremonia wręczenia nagród odbędzie się 15.10.2022 roku po zakończeniu pracy Jury.

5. Mistrzostwa nie są grą losową, zakładem wzajemnym, ani innym rodzajem gry hazardowej, do których ma zastosowanie ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 888).

#### **V. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy, KRS 0000038362, NIP 5840253705.

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych są: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze art. 6 ust. 1 lit f) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią,

3. Dane osobowe przetwarzane będą:

- w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia, przyznania Nagród, zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, poinformowania o przyznaniu nagród,
- w celu wykorzystania Pani/Pana w materiałach publikowanych lub autoryzowanych przez MTG tj. na firmowej stronie internetowej oraz portalach społecznościowych w zakresie działalności promocyjnej i marketingowej
- w celach niezbędnych do wykorzystania, w tym rozpowszechnienia wizerunku Uczestnika lub wizerunku osób małoletnich na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
- w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora,
- w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

4. **Szczegółowy zakres przetwarzania danych osobowych, w tym kategorie odbiorców danych osobowych zawarte są w Klauzuli informacyjnej stanowiącej integralną część oświadczeń, o których mowa odpowiednio w pkt I. 1. lit. b. lub c. niniejszego Regulaminu.**

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Mistrzostwach.

6. Uczestnik Konkursu ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.

7. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora Konkursu można się skontaktować poprzez email: [do@mtgsa.com.pl](mailto:do@mtgsa.com.pl)

## VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Mistrzostw można zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką wysłaną na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Mistrzostwa- reklamacja”, lub drogą wiadomości e-mail, wysłanej na adres [konkursyuroda@mtgsa.com.pl](mailto:konkursyuroda@mtgsa.com.pl) wpisując w tytule wiadomości „Mistrzostwa - reklamacja”.
2. W treści reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator informuje osobę, która złożyła reklamację, tą samą drogą, jaką została wniesiona reklamacja.

Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., 2022